



Onze planeet stap voor  
stap in stand houden



Een duurzaam bedrijf gaat efficiënt met hulpbronnen om, respecteert het milieu en is een goede buur.

– Phil Harding

Het streven naar duurzaam ondernemen in het algemeen, en milieuvriendelijk produceren in het bijzonder, is diep verankerd in de bedrijfsstrategie van AW.

De laatste jaren is AW erin geslaagd om **zijn ecologische voetafdruk beduidend te verkleinen**.

Onze productieprocessen zijn erop gericht om aanzienlijk **minder energie te verbruiken en afval te produceren** en daarnaast voor een efficiënt (her)gebruik van water te zorgen. AW gebruikt bovendien groene energie van zijn **eigen zonne-energiecentrale**.

AW draagt actief bij aan **bewustmaking van de consument** door producten te ontwikkelen die gemaakt zijn met **verantwoord ingekochte materialen**, zoals **Sedna®**-tapijt dat is gemaakt van geregenereerd nylon en de gerecyclede **ECO FusionBac**-tapijtrug.

Ons streven naar ecologische duurzaamheid is een **voortdurend proces**. Door voortdurend nieuwe initiatieven in te voeren en onze processen aan te passen, zetten we een stap in de toekomst. **Zo houden we stap voor stap onze planeet in stand**.

# 01



ENERGIE-  
EFFICIËNTIE

## Energieopwekking en -recuperatie

Al in 2003 schaarde AW zich achter de uiteenlopende maatregelen van het **'Vlaams Convenant Energiebenchmarking'**, wat leidde tot **energie-efficiëntere productieprocessen**. In 2016 trad AW toe tot de **'Energiebeleidsovereenkomst'** van het Vlaams Gewest, waar zijn fabriek is gevestigd. Daarmee werd energie-efficiëntie duurzaam verankerd als drijfveer van zijn activiteiten.

Het **energiebeleid van AW** richt zich naast voortdurende monitoring ook op investeringen in maatregelen voor energie-efficiëntie, zoals warmterecuperatie, relighting en optimalisatie van de stoomopwekking. Hierdoor heeft AW **zijn energieverbruik tussen 2015 en 2020 met 24% kunnen verminderen**.

AW neemt ook deel aan het EU-emissie-handelssysteem. Het bedrijf heeft **zijn CO<sub>2</sub>-uitstoot in 5 jaar tijd al met 25% verminderd** en zal dit proces de komende jaren voortzetten.

**24%**  
minder  
energieverbruik



Het leven is er  
niet alleen om  
te consumeren,  
maar ook om een  
bijdrage leveren.

– Dr. Debasish Mridha

# 02



HERNIEUWBARE  
ENERGIE

## Wij houden van zonne-energie

In het Belgische Ronse heeft AW **12.000 fotovoltaïsche zonnepanelen** geïnstalleerd op het dak van zijn fabriek, dat een oppervlakte van 5,5 hectare heeft. Ongeveer **75% van de productie van de panelen wordt ter plaatse gebruikt**, wat neerkomt op 20% van het totale elektriciteitsverbruik van het bedrijf.

Dankzij deze zonnepanelen zal over een periode van 20 jaar **18.000 ton minder CO<sub>2</sub>** in de atmosfeer terecht komen.



De toekomst is groene energie,  
duurzaamheid, hernieuwbare energie.

– Arnold Schwarzenegger





# 03 AFVALPREVENTIE

## Geen afval te verspillen

AW voert een verrijkend afvalpreventiebeleid en zoekt voortdurend naar efficiënte oplossingen voor **hergebruik en recycling van afval**. Binnen 5 jaar (2015-2020) is AW erin geslaagd om **de afvalproductie met 27% te verminderen**.

Het grootste deel van het afval dat niet kan worden vermeden, wordt door gespecialiseerde afvalverwerkers behandeld en **gerecycled tot vezels, textiel en bouwmaterialen**. Slechts een kleine hoeveelheid restafval wordt omgezet in brandstof voor cementovens en elektriciteitscentrales.

**27%**  
minder  
afvalproductie

**Afval is pas  
afval als we  
het verspillen.**

– WILL.I.AM

# 04



GERECYCLEDE  
MATERIALEN

## Verminderen, hergebruiken, recyclen

Duurzaamheid staat centraal bij de productontwikkeling van AW. Het bedrijf kiest steeds vaker **gerecyclede materialen** voor zijn producten en helpt zo het bewustzijn te vergroten door consumenten aan te moedigen **milieubewuste keuzes** te maken.

Met zijn merk Sedna® bracht AW als eerste superzacht tapijt op basis van **Econyl®**-garen op de markt. Econyl® is een garen van **geregenereerd nylon** dat wordt gemaakt van afvalmaterialen, zoals **afgedankte visnetten**, oude tapijten en productieafval.

De tapijten van de merken Sedna® en Gaia® hebben een ECO FusionBac-textielrug, die van 100% gerecyclede petflessen is gemaakt.

De grootste  
bedreiging voor onze  
planeet is de gedachte  
dat iemand anders  
haar wel zal redden.

– Robert Swan



Sedna®-tapijten  
bestaan gemiddeld  
voor  
**70%**  
uit gerecyclede  
materialen



**SEDNA®**  
Super soft carpet saving sea life



05



ONDERZOEK

## Innoveren om de wereld van vandaag en morgen te verbeteren

Innovatie is een kernelement van de strategie van AW. Het bedrijf neemt deel aan diverse **onderzoeksprojecten** om producten en processen nog duurzamer te maken.

AW is ook lid van de **ECRA** (European Carpet and Rug Association) en draagt actief bij aan de stappen die de vereniging onderneemt om de tapijtindustrie naar een **circulaire economie** te leiden.

Innovatie is het vermogen om verandering als een kans te zien – niet als een bedreiging.

– Steve Jobs

# 06



MAATSCHAPPELIJKE  
VERANTWOORDELIJKHEID

## Wij houden rekening met u

Zorg dragen voor het milieu betekent ook zorg dragen voor u. Als productiebedrijf dat in de buurt van een woonwijk ligt, is AW zich bewust van zijn impact op de omgeving. Er wordt voortdurend overleg gepleegd met zowel **omwonenden** als met de **lokale overheid** om te zoeken naar de best mogelijke manieren om mogelijke hinder te beperken.

Zo worden de geluidsniveaus in de omgeving regelmatig gemeten om de prestaties van de geluidsisolerende installaties te controleren. AW heeft bovendien een **biofilter** geïnstalleerd, waarmee de lucht wordt gezuiverd die door de latexeerstraat wordt uitgestoten bij het maken van tapijtruggen.

**Het biofilter verwijdert meer dan 80% van de geur uit de behandelde lucht.**

80%  
geurreductie

Je kunt de wereld echt  
veranderen als je er  
maar genoeg om geeft.

– Marian Wright Edelman





# 07



## VERMINDERING VAN HET WATERVERBRUIK

### Elke druppel telt

Water is een essentiële grondstof bij AW, vooral voor het bedrukken van tapijten. Het bedrijf doet **gerichte investeringen en optimaliseert de productieprocessen** om zijn waterverbruik duurzaam te verminderen. **Bewustmaking** van de teams van AW draagt eveneens in belangrijke mate bij aan het verminderen van de gebruikte hoeveelheid water. Deze inspanningen zijn succesvol: in 2020 was de benodigde hoeveelheid water per vierkante meter tapijt al 21% lager dan in 2015.


**AW's eigen biologische waterzuiveringsinstallatie** zuivert het afvalwater van het bedrijf. Daardoor **wordt 95% van de verontreinigingen in het water verwijderd**. Bovendien wordt **25% van dit gezuiverde afvalwater niet geloosd**, maar hergebruikt voor verwerking na een bijkomende fysisch-chemische zuivering te hebben ondergaan. Dit is een topprestatie in de sector. AW is bezig met proeven om aanvullende innovatieve technologieën te testen en streeft ernaar om **het hergebruik van water binnen 5 jaar met nog eens 30% te verhogen**.

Geen water, geen leven.  
Geen blauw, geen groen.

– Sylvia Earle

21%

waterbesparing



De toekomst van  
de mensheid en  
al het leven op  
aarde hangt van  
ons af.

– Sir David Attenborough

We hebben allemaal een maatschappelijke verantwoordelijkheid. Iedereen levert een bijdrage. Dat geldt ook voor ons. We boeken stap voor stap vooruitgang en zoeken naar mogelijkheden om het elke dag beter te doen. We maken onze tapijtwereld duurzamer en dragen bij aan een betere wereld om in te leven.

---

Associated Weavers Europe NV  
Weverijstraat 1 - 9600 Ronse - België



---

T +32 55 230 211 - F +32 55 215 551  
info@awe.be - [www.associated-weavers.com](http://www.associated-weavers.com)